

Unsere AGBs

- **Geltungsbereich**

Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage nachfolgender Bedingungen ausgeführt. Abweichende Regelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Diese Geschäftsbedingungen gelten ebenfalls für alle zukünftigen Geschäfte mit dem Auftraggeber, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.

- **Schriftform**

Sämtliche Vertragsabreden, insbesondere jede Änderung, Erweiterung oder von diesen Bedingungen abweichende Regelung, bedürfen der Schriftform.

- **Leistungsumfang**

Der Umfang der Leistungen ergibt sich aus der jeweils beim Vertragsabschluss aktuellen Produkt-/Leistungsbeschreibung.

Die Werbeagentur Uhl überwacht den kompletten Produktionsvorgang bis hin zur Auslieferung.

Über den beschriebenen Leistungsumfang hinausgehende Leistungen und Tätigkeiten, wie z.B. die Erstellung von digitalen oder analogen Proofs (Ausdrucke mit hoher Farbgenauigkeit), aufwendige Nachbearbeitungen eingereicherter Dokumente von eingeschränkter Verwendbarkeit etc., werden nach Zeit- und Materialaufwand gesondert berechnet.

Der Auftraggeber erhält nach erfolgter Berücksichtigung etwaiger Veränderungswünsche vor der Belichtung der Objekte jeweils einen abzuzeichnenden Korrekturbogen zur Druckfreigabe. Danach gewünschte Autorkorrekturen werden nach Zeit- und Arbeitsaufwand gesondert in Rechnung gestellt.

- **Mitwirkung des Auftraggebers**

Vom Auftraggeber einzubringende Texte sind in importier- und weiterarbeitbaren Dateiformaten wie z.B. „doc“ auf CD oder per E-Mail an die Werbeagentur Uhl zu liefern. Der Textumfang ist bereits an das Zielformat des Werbemediums angepasst.

Vom Auftraggeber einzubringende Logos und Grafiken sind als Vektordateien in importier- und weiterarbeitbaren Formaten wie beispielsweise „tif“, „eps“ oder „ai“ auf CD oder per E-Mail an die Werbeagentur Uhl zu liefern.

Für die Verwendung im Printbereich sind vom Auftraggeber einzubringende Fotos und Bilddokumente in einer Auflösung von 300 dpi auf CD oder per E-Mail an die Werbeagentur Uhl zu liefern.

Für die rechtliche Verwendbarkeit der vom Auftraggeber eingebrachten Text- und Bilddokumente übernimmt die Werbeagentur Uhl keine Haftung.

- **Auftragsabwicklung**

Nach der Auftragsbestätigung durch den Auftraggeber wird der Auftrag von der Werbeagentur Uhl termingerecht abgewickelt. Sollte eine von der Werbeagentur Uhl grobfahrlässig verschuldete Terminverzögerung eintreten, so ist der Auftraggeber berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Wird die Auftragsabwicklung durch den Auftraggeber für die Dauer von mindestens 8 Wochen behindert – z.B. durch nicht geliefertes Text- oder Bildmaterial oder Verzögerung der Druckfreigabe -, so ist die Werbeagentur Uhl dazu berechtigt, die Abschlussrechnung zu stellen und einzufordern.

- **Termine / Beratungen**

Die Agentur stellt Beratungen sowie die Anfahrt zum Kunden in Rechnung. Termine vor Auftragserteilung werden anschließend mit dem Auftrag verrechnet. Kommt der vom Auftraggeber bestätigte Beratungstermin nicht zu Stande, bzw. wird der Termin nicht mind. 12 Stunden vorher storniert, wird die Beratung bzw. der Termin in Rechnung gestellt.

- **Impressum**

Die Werbeagentur Uhl kann auf den Vertragserzeugnissen mit Zustimmung des Auftraggebers in geeigneter Weise auf ihre Firma hinweisen. Der Auftraggeber kann die Zustimmung verweigern, wenn er hieran ein berechtigtes Interesse hat.

- **Archivierung**

Dem Auftraggeber zuzuordnenden Produkte, insbesondere Daten und Datenträger, werden vom Auftragnehmer nur nach ausdrücklicher Vereinbarung und gegen besondere Vergütung über den Zeitpunkt der Übergabe des Endprodukts an den Auftraggeber archiviert. Sollen die genannten Gegenstände versichert werden, so hat dies bei fehlender Vereinbarung der Auftraggeber selbst zu besorgen.

- **Preise / Zahlungsbedingungen**

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Die Auftragssumme ist je nach Vertragsumfang und Art der Arbeiten in mehreren Teilzahlungen fällig. Eine erste Teilzahlung (in der Regel 1/3 der Bruttoauftragssumme) wird generell sofort nach Auftragsbestätigung fällig. Die weiteren Teilzahlungen erfolgen individuell nach dem Fortschritt der geleisteten Arbeiten bzw. Auslieferungen der von uns erstellten (Teil-)produkte. Bei Erstbestellung von Drucksachen durch Neukunden erheben wir grundsätzlich Vorkasse des gesamten Rechnungsbetrages. Bei Folgebestellungen gilt: 50% des Rechnungsbetrages sofort nach Auftragserteilung und 50% sofort nach Auslieferung.

Die Rechnungsbeträge sind sofort nach Stellung der Rechnung ohne Abzug zu zahlen.

Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, so entfallen sämtliche gewährten Nachlässe. Die Ausführung des Auftrags kann bis zur Bezahlung zurückgestellt, bzw. von einer Vorschusszahlung abhängig gemacht werden. Bei Zahlungsverzug ist die Werbeagentur Uhl berechtigt, vom Verzugszeitpunkt an Zinsen in Höhe von 8% über dem jeweils aktuellen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank zu verlangen. Weitere Ansprüche wie Schadenersatz statt Leistung bleiben vorbehalten.

- **Lieferbedingungen**

Die Lieferzeiten gelten laut schriftlicher Vereinbarung in der Auftragsbestätigung und sind nur verbindlich, wenn der Auftraggeber etwaige Mitwirkungspflichten (z.B. Beschaffung und Bereitstellung von Text- oder Bildmaterial, Freigaben) ordnungsgemäß und ohne Verzögerung erfüllt hat.

Die Lieferung der Ware erfolgt grundsätzlich unfrei, sofern dies nicht in der Auftragsbestätigung anders vermerkt wurde. Der Auftraggeber hat die Annahme der Ware zum vereinbarten Liefertermin durch eine annahmeherechtigte Person sicherzustellen.

Bis zu 10%ige technisch bedingter Mehr- oder Minderlieferungen gelten als genehmigt, wenn dies zuvor nicht vertraglich ausgeschlossen wurde.

- **Beanstandungen**

Der Auftraggeber hat die Vertragsgemäßheit der gelieferten Ware sowie der zur Korrektur übersandten Vor- und Zwischenerzeugnisse in jedem Fall zu prüfen. Die Gefahr etwaiger Fehler geht mit der Druckfreigabe auf den Auftraggeber über, soweit es sich nicht um Fehler handelt, die erst im anschließenden Fertigungsvorgang entstanden sind oder erkannt werden konnten. Das Gleiche gilt für alle sonstigen Freigabeerklärungen des Auftraggebers.

Aufgrund fester Kooperationen mit angeschlossenen Druckereien und der Möglichkeit vor Ort die Druckprozesse zu überwachen und ggf. einzugreifen empfiehlt die Werbeagentur Uhl ausdrücklich, sie mit dem Druck zu beauftragen. Für Drucksachen, die nicht über die Werbeagentur Uhl bei deren Kooperationspartnern gedruckt werden, übernimmt die Werbeagentur Uhl generell keinerlei Haftung.

Reklamationen sind schriftlich innerhalb von acht Tagen nach Erhalt der Ware anzuzeigen und berechtigen nicht zur Zurückhaltung fälliger Zahlungen. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Ware als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der zum Zeitpunkt der Prüfung nicht erkennbar war.

Mängel eines Teils der Lieferung berechtigen nicht zur Beanstandung der Gesamtlieferung.

Abweichungen von Qualität, Farben und Maßen sind kein Grund zu Beanstandungen, sofern sie handelsüblich oder technisch nicht vermeidbar sind.

- **Eigentumsvorbehalt**

Alle Liefergegenstände bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises im Eigentum der Werbeagentur Uhl. Dies gilt auch für Entwürfe, Scribbles und Ausarbeitungen.

Bei vertragswidrigem Verhalten des Auftraggebers, insbesondere bei Zahlungsverzug, ist die Werbeagentur Uhl zur Rücknahme berechtigt und der Auftraggeber zur restlosen Herausgabe verpflichtet.

- **Urheberrecht / Nutzungsrecht**

Urheberrechte sind nach dem Urheberrechtsgesetz weder übertragbar noch veräußerbar. Werkzeichnungen und Entwürfe dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung der Werbeagentur Uhl weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede Nachahmung – auch von Teilen – ist unzulässig.

Die Werbeagentur Uhl überträgt für die im Vertrag angegebenen Positionen und Auflagen alle erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte auf den Auftraggeber, wobei sich der räumliche, zeitliche und inhaltliche Umfang der Nutzungsrechte sowie die eingeräumte Nutzungsart je nach Vertragszweck bestimmt bzw. im Angebot genau beschrieben ist. Erweiterungen der urheberrechtlichen Nutzungsrechte, z.B. für eine über den Vertragszweck hinausgehende Verwendung von uns produzierter Werke müssen mit der Werbeagentur Uhl gesondert vereinbart und schriftlich dokumentiert werden.

- **Haftung**

Die Werbeagentur Uhl haftet nicht für die warenzeichenrechtliche oder urheber- bzw. geschmacksmusterrechtliche Schutzfähigkeit der Werbegestaltung.

Bei Gestaltungsvorgaben seitens des Auftraggebers oder durch vom Auftraggeber eingebrachte Unterlagen, Daten und Materialien haftet dieser allein, wenn durch deren Verwendung Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber stellt die Werbeagentur Uhl von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei.

- **Teilunwirksamkeit**

Sollte eine dieser Bestimmungen nichtig sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der anderen Bestimmungen hiervon unberührt. Außerdem verpflichten sich die Parteien die nichtige Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Sinn der unwirksamen am nächsten kommt, zu ersetzen (Salvatorische Klausel).

Im Übrigen gelten die allgemeinen gesetzlichen Grundlagen des HGB und BGB.

- **Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Erfüllungsort für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten ist der Firmensitz der Werbeagentur Uhl, 24222 Schwentimental, Dorfstraße 207. Für etwaige gerichtliche Auseinandersetzungen wird Plön als Gerichtsstand festgelegt.

Es gilt ausschließlich deutsches Recht, auch wenn der Auftraggeber seinen Firmensitz im Ausland hat.